* **Storytelling dans la formation :**

Un autre exemple très intéressant du storytelling est celui de la formation :

Bien avant d’être un divertissement, les histoires assuraient un rôle de transmission de savoir.

Les mythologies et les légendes étaient l’équivalent de nos formations professionnels. Et c’est pour cela que le rôle du conteur était si essentiel à une tribu, un clan ou même un royaume. C’était aussi un formateur.

Les histoires transforment une matière ennuyante en un sujet vibrant et passionnant. Elles donnent du relief à un contenue pédagogique.

Lorsqu’un orateur raconte une histoire, il stimule en fait plusieurs zone du cerveau : celle du langage, la mémoire, le centre des émotions ainsi que les perceptions sensorielles.



Le storytelling dans la formation, le premier avantages est le niveau d’engagement. Le ‘’il était une fois...’’ va captiver immédiatement les apprenants et le rendre attentifs.

Le deuxième avantage est celui de la qualité de mémorisation. Selon une étude faite par une professeur de l’université de Stanford, on se souvient 22 fois mieux d’une histoire que d’un fait rapporté.

Il est donc plus simple d’expliquer de nouveau concept, surtout abstrait, en reprenant des concepts déjà connu par l’apprenant. Comme les problèmes de mathématiques qui mettent en situation l’apprenant.

Le storytelling est également utilisé dans la gamification afin de plonger l’apprenant dans un cadre ludique et détacher du coté académique que peut avoir une formation traditionnelle. Comme par exemple le jeu éducatif « Adibou ».

Pour citer un exemple plus parlant pour les adultes on peut penser aux examens blancs du code de la route qui mettent en situation la personne dans chaque question.

Conclusion:

Avec tous les éléments que nous avons évoqués, nous pouvons déjà mieux comprendre en quoi le storytelling est une composante clé dans différents domaines, et l'impact qu'il peut avoir sur nous.